



Zertifikatsprogramm

Online-Weiterbildung: Professionelle Website-Erstellung

Ein modulares Weiterbildungsprogramm im Online-Format durchgeführt von RuhrPuls digital.

Webpreneur Academy

Über uns & die Weiterbildung

RuhrPuls digital unterstützt Solo-Selbstständige und angehende Webdesigner:innen dabei, professionelle Websites zu erstellen und digitale Sichtbarkeit nachhaltig aufzubauen. Die Ausbildung verbindet technisches Know-how, Designkompetenz und praxisnahe Umsetzung für reale Projekte.

- **Titel der Weiterbildung:** Webpreneur Academy
- **Format:** begleitetes Gruppenprogramm
- **Durchführungsform:** Reine Online-Weiterbildung mit Live-Sessions, gemeinsamer Arbeitsphasen und betreuten Umsetzungsmodulen.
- **Dauer:** 5 Monate
- **Nächster Start:** 13.04.2026 (3. Durchgang)
- **Preis:** 4.000 € netto



Webpreneur Academy

Zielgruppe

Solo-Selbstständige, Freiberufler:innen und angehende Webdesigner:innen, die professionelle Websites für ihre eigene Tätigkeit oder für Kund:innen erstellen möchten.

Die Weiterbildung eignet sich sowohl für **Einsteiger:innen** als auch für **Personen mit ersten Erfahrungen**, die strukturiert, technisch fundiert und designorientiert arbeiten möchten.



Webpreneur Academy

Nutzen & Lernziele

Die Teilnehmenden erwerben **umfassende Kenntnisse** zur strategischen Website-Planung, technischen Umsetzung, nutzerfreundlichen Gestaltung sowie Suchmaschinenoptimierung und rechtlichen Grundlagen.

Am Ende der Weiterbildung verfügen sie über eine **vollständig erstellte, optimierte und rechtssichere Website** sowie ein **tiefes Verständnis für professionelle Webdesign-Prozesse**.



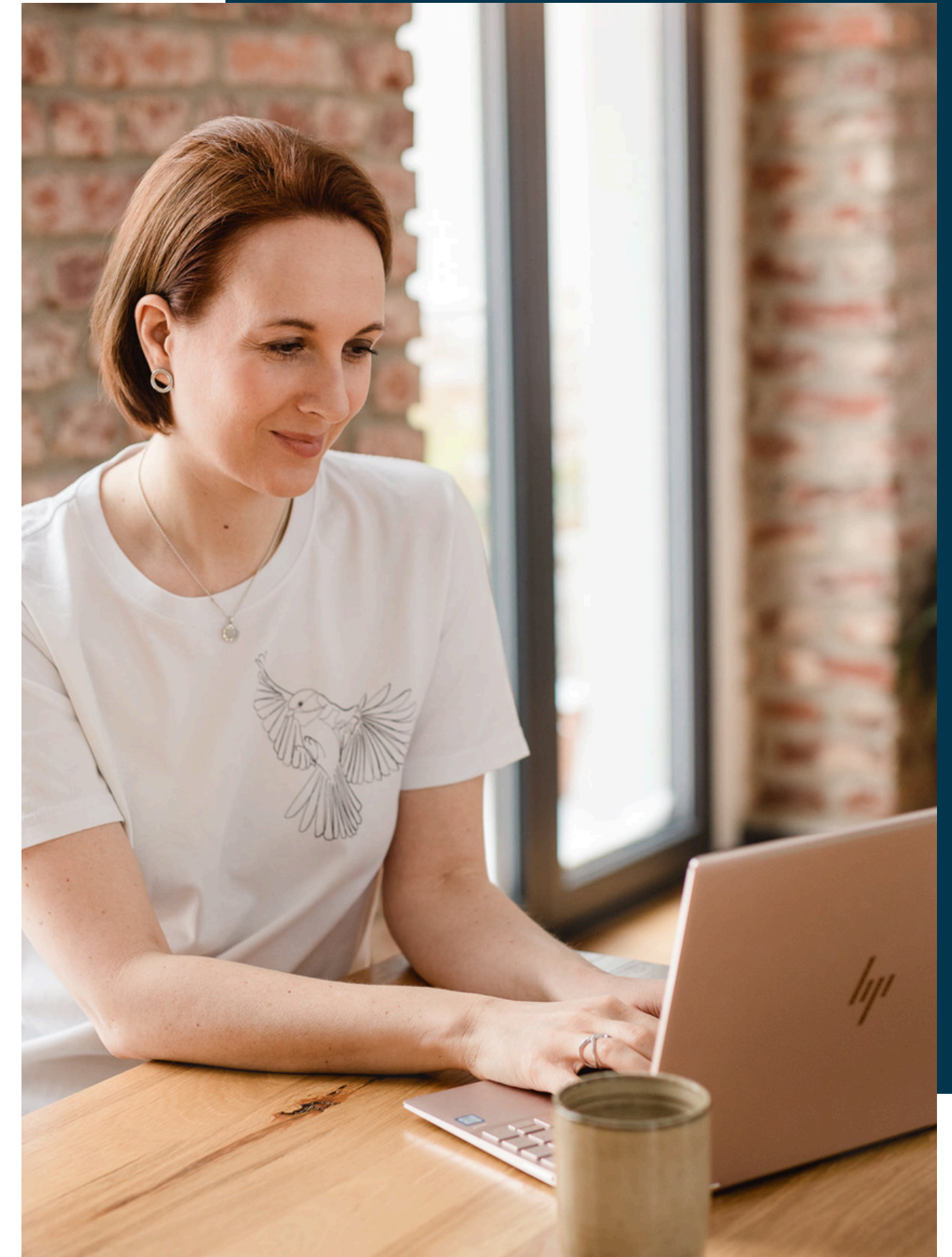
Webpreneur Academy

Lernen durch Praxis

Die Ausbildung folgt einem **praxisorientierten Lernansatz**. Jede theoretische Einheit führt direkt in eine praktische Anwendung im eigenen Webprojekt.

Die Teilnehmenden setzen im Rahmen der Weiterbildung eine vollständige Website **auf Basis eines realen Anwendungsfalls** um.

Das Projekt kann entweder für eine **reale Auftraggeberin**, für die **eigene berufliche Online-Präsenz** oder als **praxisnahes Referenzprojekt** durchgeführt werden.



Qualifikation der Lehrenden

Die Lehrenden verfügen über folgende Kompetenzen:

- ✔ langjährige Erfahrung im professionellen Webdesign
- ✔ fundiertes technisches Know-how (WordPress, SEO, DSGVO, Performance, UX)
- ✔ Erfahrung in der Vermittlung von Webdesign-Prozessen
- ✔ Expertise in digitaler Didaktik und moderner Online-Weiterbildung



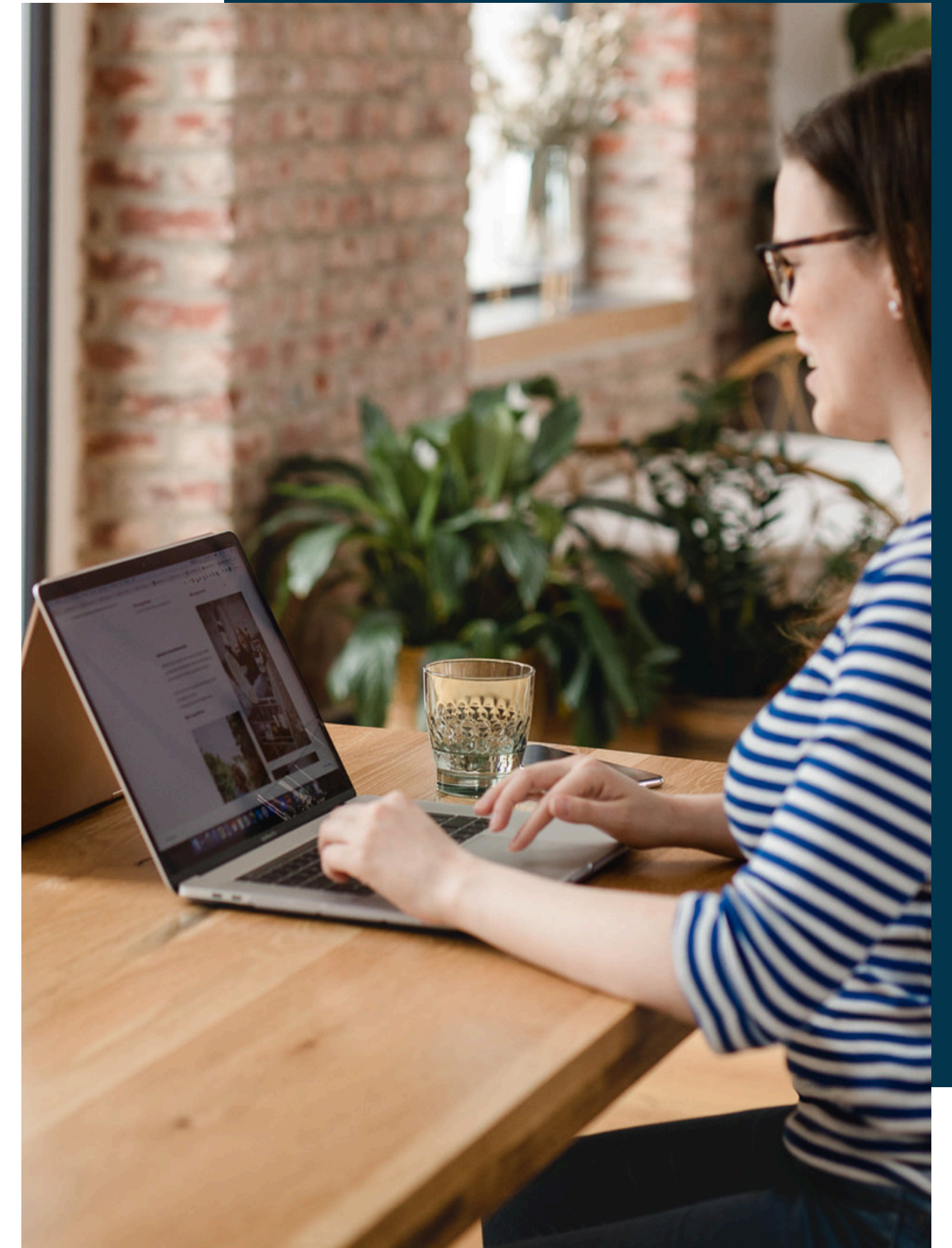
Webpreneur Academy

Aufbau & Struktur der Weiterbildung

Die Webpreneur Academy umfasst **70 Stunden** und ist **modular aufgebaut**.

Jedes Modul hat:

- ✓ definierte Inhalte
- ✓ ein klares Lernziel
- ✓ eine Lernzielkontrolle zur Sicherung der Umsetzung



Module Überblick

0

**Webdesign-
Grundlagen &
strategischer
Website-Aufbau**

5 Stunden
(Theorie + Praxis)

1

**Technische
Grundlagen &
WordPress-Basis**

6 Stunden
(Theorie + Praxis)

2

**Inhalte &
professionelle
Website-Struktur**

8 Stunden
(Theorie + Praxis)

3

**UX-Design &
Benutzerfreundlichkeit**

6 Stunden
(Theorie + Praxis)

4

**Responsives
Webdesign**

6 Stunden
(Theorie + Praxis)

5

**Performance &
Ladezeiten-
optimierung**

6 Stunden
(Theorie + Praxis)

6

**Sicherheit &
Wartung**

4 Stunden
(Theorie + Praxis)

7

SEO-Basics

6 Stunden
(Theorie + Praxis)

8

**Rechtliches &
DSGVO**

5 Stunden
(Theorie + Praxis)

9

**Formulare &
Funktionen**

5 Stunden
(Theorie + Praxis)

10

Barrierefreiheit

3 Stunden
(Theorie + Praxis)

11

**Tracking &
Auswertung**

5 Stunden
(Theorie + Praxis)

12

**Übergabe & Go-
LiveTracking &
Auswertung**

5 Stunden
(Theorie + Praxis)

Gesamtdauer: 70 Stunden (synchroner Anteil: 70 %, asynchroner Anteil: 30 %)

Module

Inhalte

0

Webdesign-Grundlagen & strategischer Website-Aufbau

Ziel: Technische und konzeptionelle Leitlinien für ein Webprojekt festlegen

Inhalte:

- Erstellung eines Website-Konzepts (Seitenaufbau, Struktur, Moodboard)
- Strategische Auswahl von Hosting und Design-Theme nach Kundenanforderungen

1

Technische Grundlagen & saubere WordPress-Basis

Ziel: Eine stabile und sichere WordPress-Installation korrekt aufsetzen.

Inhalte:

- WordPress fachgerecht einrichten
- Hosting, Domain, SSL
- PHP-Version, Servereinstellungen
- Permalinks & Grundkonfiguration
- Plugins & Themes
- Site-Health-Analyse & Fehlerbehebung
- Technische Mindeststandards professioneller Websites

2

Inhalte & Website-Struktur

Ziel: Klare Textstruktur, korrekte Hierarchie und sauber aufgebaute Seiteninhalte.

Inhalte:

- Grundlagen der inhaltlichen Website-Struktur
- Überschriften-Hierarchie (H1-H3) korrekt einsetzen
- Bildauswahl: Qualität, Benennung und barrierefreie Alt-Texte

Während des gesamten Zeitraums: Praktische Umsetzung, Live-Q&A-Calls, Live-Feedback-Calls, angeleitete Co-Working-Sessions

Module

Inhalte

3

UX-Design & Benutzerfreundlichkeit

Ziel: Websites erstellen, die intuitiv nutzbar sind und eine klare Nutzerführung bieten.

Inhalte:

- Navigation & Seitenhierarchie
- Konsistentes Design (Farben, Typografie, Abstände)
- CTAs strategisch einsetzen
- Funktionalität aller Links & Buttons
- Scrollflow & Bewegungsführung
- Interne Verlinkung & Seitenlogik
- Mikrointeraktionen (z. B. Hover-Funktion)

4

Responsives Webdesign (Mobile & Tablet)

Ziel: Websites erstellen, die auf allen Geräten fehlerfrei und ästhetisch funktionieren.

Inhalte:

- Mobile Navigation optimieren
- Buttons & Touchflächen richtig gestalten
- Lesbarkeit auf kleinen Screens
- Mobile Abstände & Layouts
- Bildverhalten prüfen
- Formulare mobil optimieren
- Vermeidung horizontaler Scrollbereiche

5

Performance & Ladezeitenoptimierung

Ziel: Ladezeiten verbessern und die technische Performance der Website optimieren.

Inhalte:

- Bildoptimierung (WebP, Kompression)
- Lazy Loading & Caching-Lösungen
- Datenbankbereinigung
- CSS & JS minimieren
- Fonts reduzieren
- PageSpeed-Analyse & Optimierungsmaßnahmen
- Videointegration über externe Plattformen

Während des gesamten Zeitraums: Praktische Umsetzung, Live-Q&A-Calls, Live-Feedback-Calls, angeleitete Co-Working-Sessions

Module

Inhalte

6

Sicherheit & Wartung

Ziel: Die Website vor Angriffen schützen & dauerhaft stabil halten.

Inhalte:

- Sichere Passwörter & Nutzerrollen
- Vermeidung riskanter Admin-Namen
- Automatisierte Backups einrichten
- Plugins & Themes gepflegt halten
- Entfernen unnötiger Testseiten
- Wartungsroutinen
- Basis-Sicherheitschecks

7

SEO- & GEO-Basics

Ziel: Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung für mehr Sichtbarkeit.

Inhalte:

- SEO-Plugin einrichten
- Meta-Titel & Beschreibungen
- XML-Sitemap aktivieren
- Fokus-Keywords sinnvoll wählen
- Weiterleitungen einrichten
- Noindex korrekt setzen
- Bilder für SEO optimieren (ALT-Texte)

8

Rechtliches & DSGVO

Ziel: Rechtliche Mindestanforderungen professionell umsetzen.

Inhalte:

- Impressum & Datenschutzerklärung vollständig erstellen
- Cookie-Banner (Opt-In)
- Google Fonts lokal einbinden
- DSGVO-konforme Formulare
- Newsletter Double Opt-In
- AV-Verträge für Tools prüfen
- Kein unnötiges Tracking ohne Einwilligung

Während des gesamten Zeitraums: Praktische Umsetzung, Live-Q&A-Calls, Live-Feedback-Calls, angeleitete Co-Working-Sessions

Module

Inhalte

9

Formulare & Funktionselemente

Ziel: Funktionierende Formulare & Zusatzfunktionen professionell einrichten.

Inhalte:

- Kontaktformulare testen
- Fehlermeldungen & Erfolgsmeldungen
- Danke-Seiten
- Spam-Schutz (reCAPTCHA, HoneyPot)
- Buchungssysteme testen
- Shop-Testbestellung durchführen

10

Barrierefreiheit (Basic Level)

Ziel: Websites zugänglicher gestalten und Grundregeln der Barrierefreiheit anwenden.

Inhalte:

- Kontraste richtig wählen
- Alt-Texte barrierefrei schreiben
- Beschreibende Links & Buttons
- Vermeidung von Text in Bildern
- Grundregeln für lesefreundliche Layouts

11

Tracking, Auswertung & Optimierung

Ziel: Websites analysieren und datenschutzkonform messen.

Inhalte:

- Matomo oder GA4 korrekt einrichten
- Events & Conversions definieren
- Heatmaps (optional)
- Cookie-Banner korrekt anbinden
- Analyse & Interpretation von Nutzerdaten

Während des gesamten Zeitraums: Praktische Umsetzung, Live-Q&A-Calls, Live-Feedback-Calls, angeleitete Co-Working-Sessions

Module

Inhalte

12

Übergabe, Dokumentation & Go-Live

Ziel: Professioneller Launch & strukturierte Übergabe an Kund:innen.

Inhalte:

- Vollständiges Backup
- Login-Daten übergeben
- Einweisung / Tutorial / Dokumentation der wichtigsten Funktionen
- Finaler Go-Live-Test
- Ladezeit final prüfen
- Domain korrekt verbinden

Während des gesamten Zeitraums: Live-Q&A-Calls, Live-Feedback-Calls, angeleitete Co-Working-Sessions

Live-Workshops für den Business-Aufbau



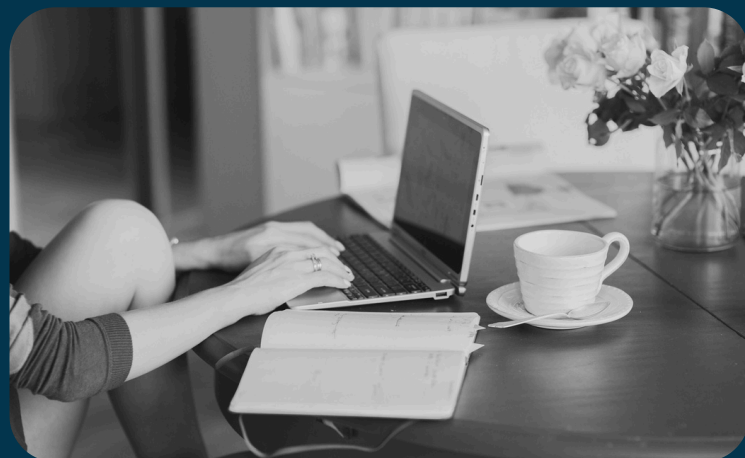
Positionierung & Zielgruppe

Festlegung der eigenen Positionierung, Zielgruppe und Abgrenzung zu anderen Dienstleistern.



Preise & Pakete

Festlegung wirtschaftlicher Preise und Erarbeitung von sinnvollen Paketen.



Branding

Entwicklung eines konsistenten Brandings aus Farben, Typografie und Bildsprache als Basis für das Webdesign.



Kund:innen gewinnen

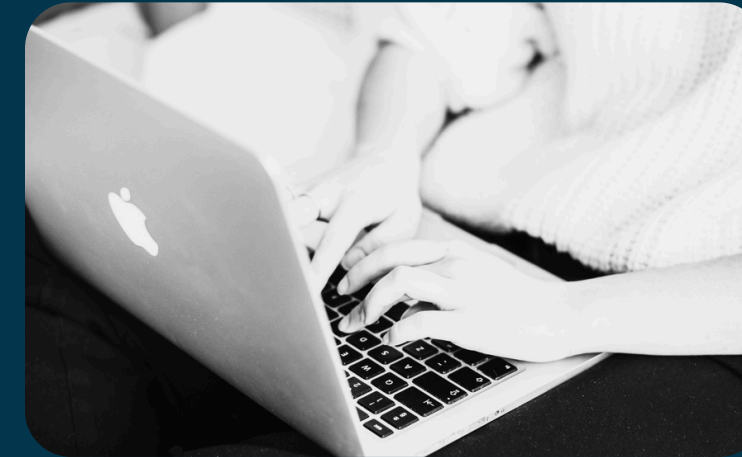
Möglichkeiten zur Gewinnung erster Kund:innen, auch ohne bestehende Reichweite.

Live-Workshops für den Business-Aufbau



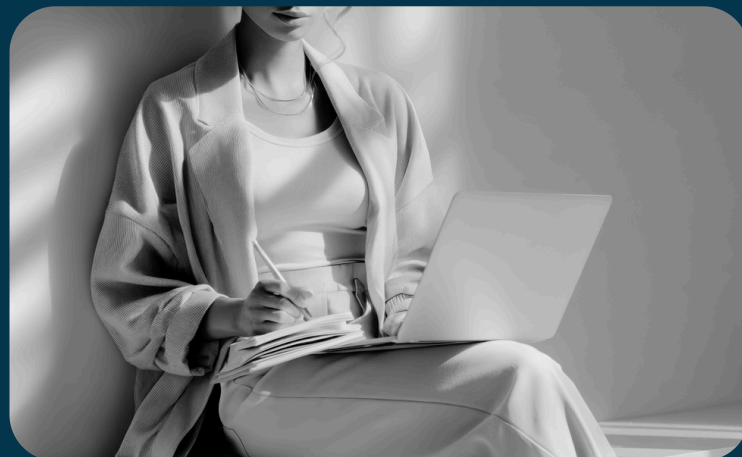
Marketing

Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit, z. B. über Social Media und Netzwerke.



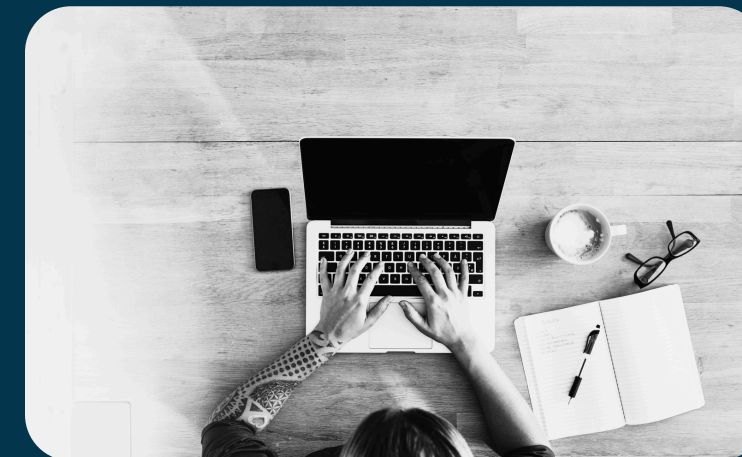
SEO / GEO

Aufbau suchmaschinenfreundlicher Websites sowie Einführung in unterstützende Tools.



Projekte erfolgreich umsetzen

Strukturierter Ablauf eines Website-Projekts vom ersten Briefing bis zum fertigen Launch.



Content-Erstellung mit KI

ChatGPT sicher und verantwortungsvoll zur Content-Erstellung einsetzen.

Webpreneur Academy

Qualitätssicherung & Lernzielkontrollen

Zur Sicherstellung des Lernerfolgs gibt es:

Modulbezogene Lernzielkontrollen

Beispiele:

- ✓ technische Einrichtung prüfen lassen
- ✓ eigene Website-Struktur abgeben
- ✓ SEO-Elemente prüfen lassen



Webpreneur Academy

Qualitätssicherung & Lernzielkontrollen

Kontinuierliche Begleitung

Beispiele:

- ✓ regelmäßiges Feedback zu Zwischenergebnissen
- ✓ persönliche Rückfragen in Live-Calls
- ✓ fortlaufende Verbesserungsschleifen



Webpreneur Academy

Qualitätssicherung & Lernzielkontrollen

Abschlussnachweis

Teilnehmende erhalten ein Zertifikat, wenn sie:

- ✓ alle Lernzielkontrollen erfüllt haben
- ✓ ein vollständiges Website-Projekt erfolgreich umgesetzt haben



Webpreneur Academy

Evaluation & kontinuierliche Verbesserung

Um die Qualität der Weiterbildung stetig weiterzuentwickeln, werden folgende Maßnahmen eingesetzt:

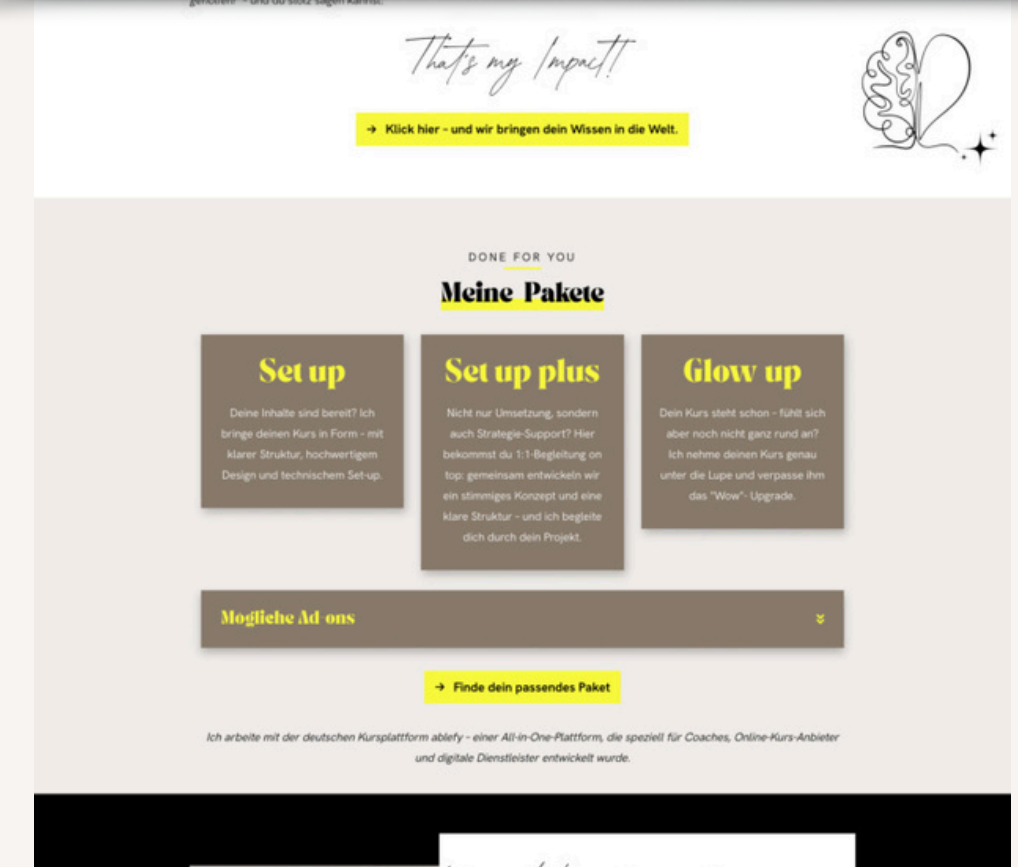
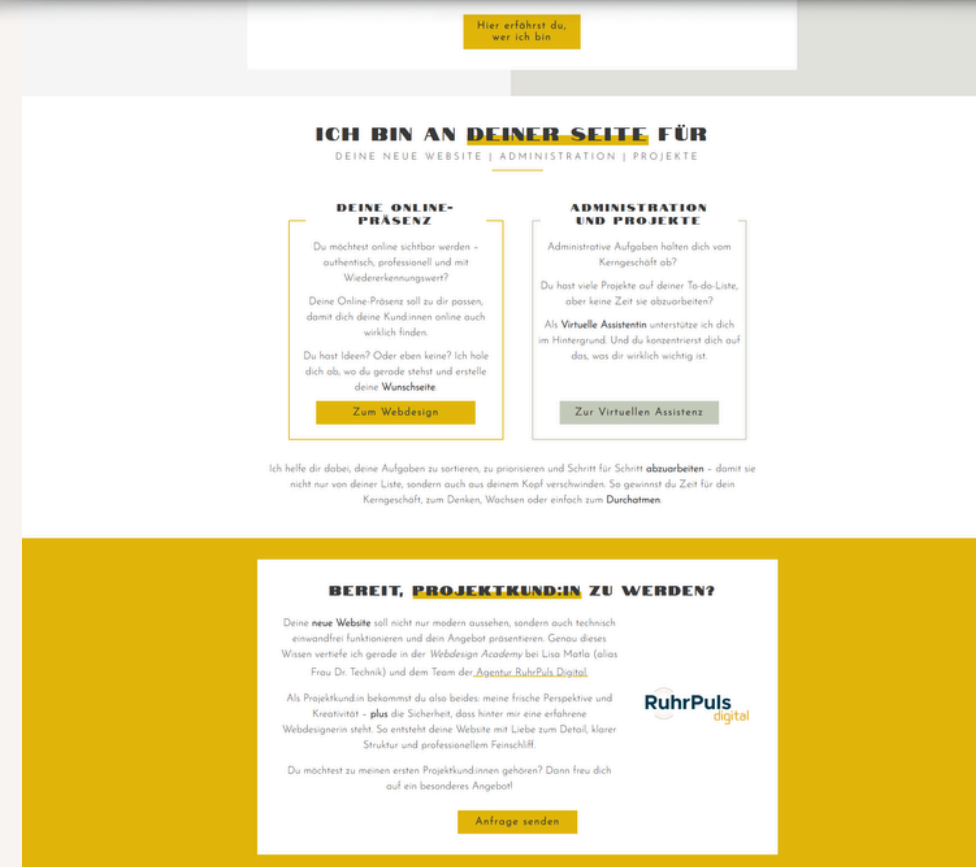
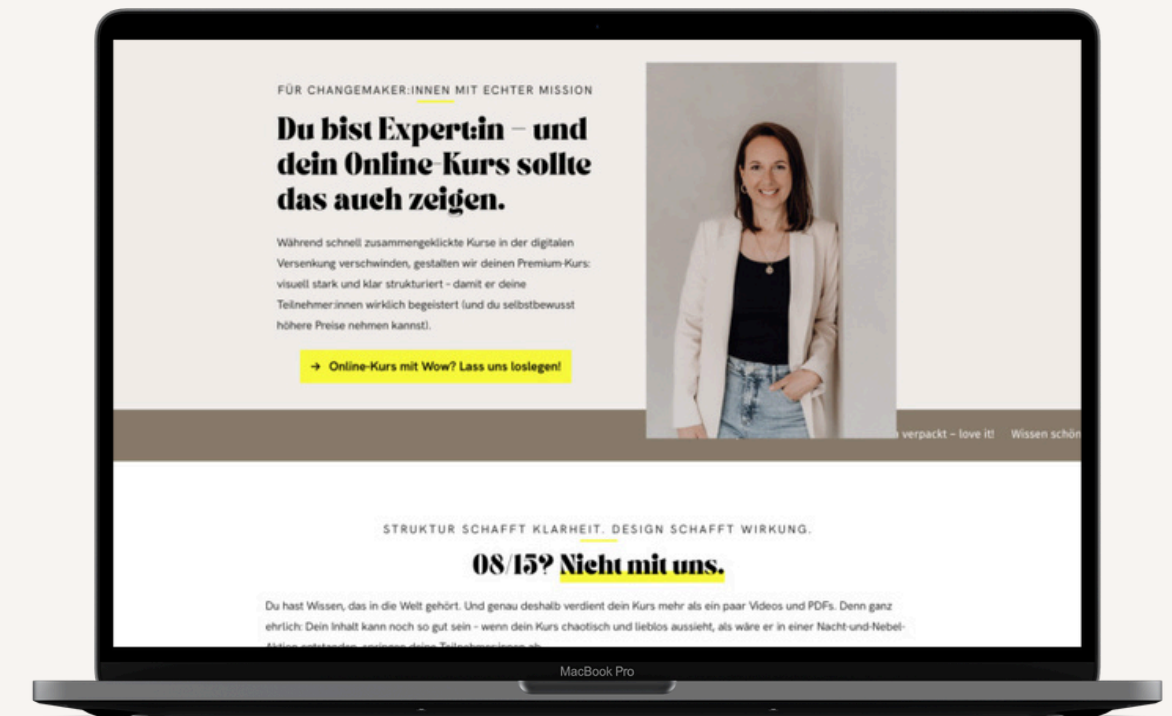
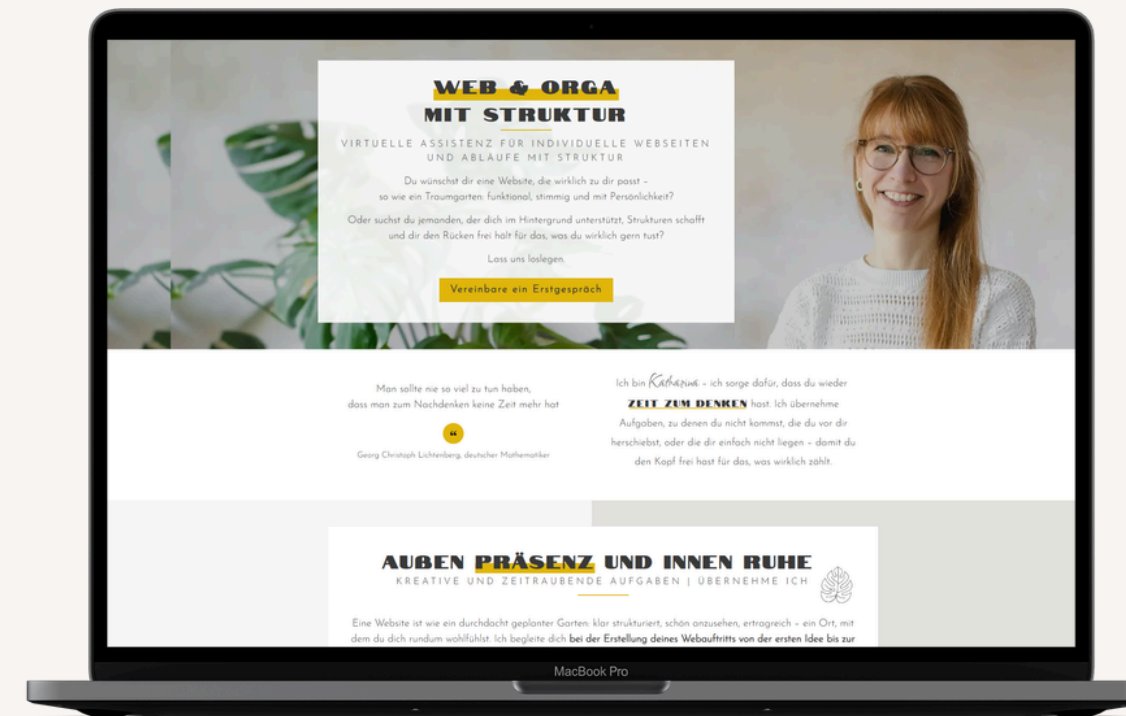
- ✓ Zwischenfeedback nach der Hälfte der Weiterbildung
- ✓ Abschlussfeedback nach Ende der Weiterbildung
- ✓ interne Auswertung von Herausforderungen und Erfolgen
- ✓ Anpassungen des Curriculums auf Basis aktueller Webstandards und Teilnehmerbedürfnisse

Durch diesen fortlaufenden Verbesserungsprozess bleibt die Webpreneur Academy stets aktuell, praxisnah und qualitativ hochwertig.



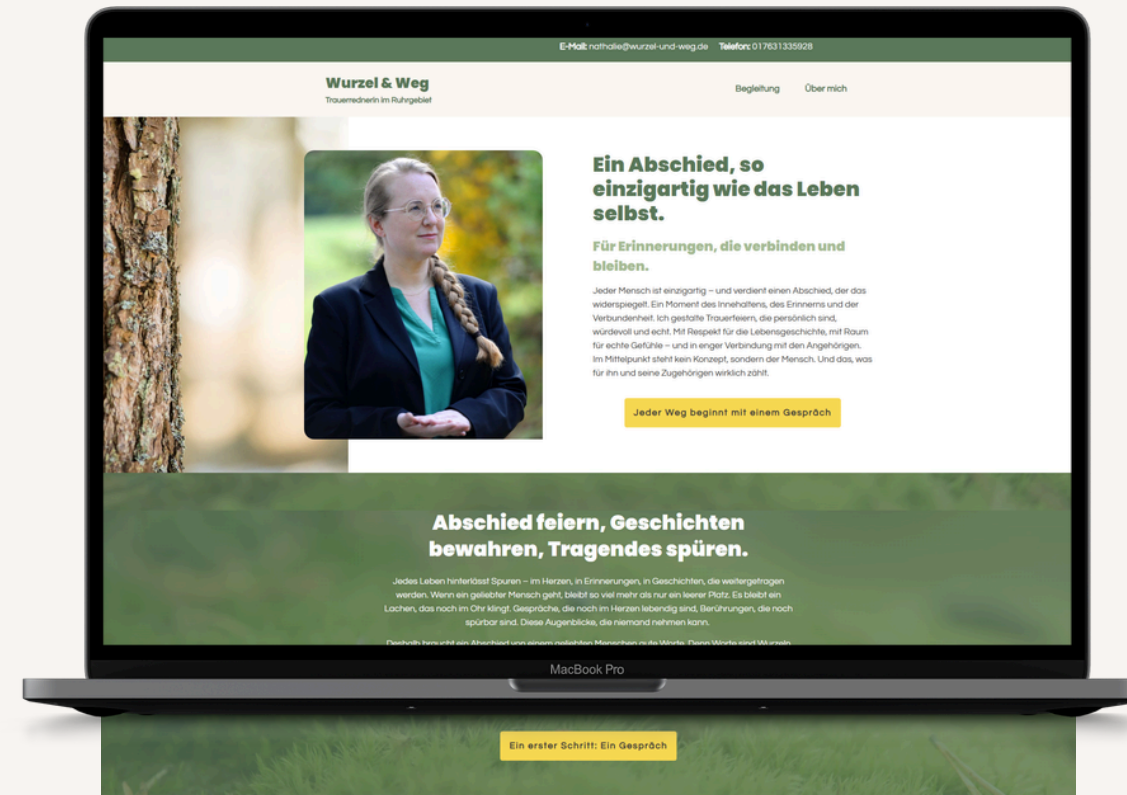
Webpreneur Academy

Websites von bisherigen Absolventinnen



Webpreneur Academy

Websites von bisherigen Absolventinnen



Ich bin Nathalie Abel-Klaiber – Ihre zugewandte Begleiterin im Abschied.

Als Dipl. Religionspädagogin und ordinierte Gemeindepfarrerin begleite ich Menschen seit vielen Jahren in herausfordernden Lebensphasen – besonders im Abschiednehmen. Mein Herz schlägt für individuelles, ehrliche Trauerfeiern, die das Leben des verstorbenen Menschen würdigen und Trost spenden.

Ob mit christlichen oder nichtreligiösen Elementen und Ritualen – im Mittelpunkt stehen immer Sie und das, was Ihnen wichtig ist. Gemeinsam gestalten wir einen Abschied, der Raum lässt für Trauer, Dankbarkeit, Erinnerungen – und Hoffnung.

Ich höre zu, ich finde Worte. Und ich begleite Sie – mit Erhaltung, Entfaltungswilligen und Respekt. Denn: Jeder Mensch verdient einen schönen, liebevollen Abschied, der trägt.

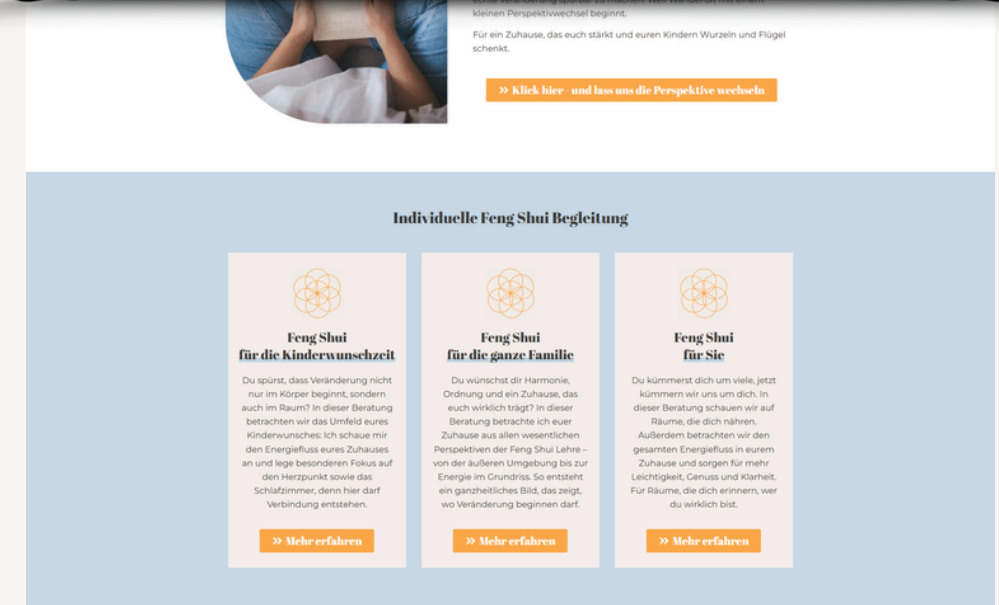
Wer hinter den Worten steht

Jede Abschiedsfeier ist individuell – weil jeder Mensch besonders ist.

Deshalb gestalte ich Ihre persönliche Abschiedsfeier ganz so, wie es Ihrem Leben Menschen und Ihnen entspricht.

Ich erzähle IHRE Geschichte. Bei mir gibt es keine Standardgeschichten und keine Platinen. Keine austauschbaren Worte mit einer Schablone im Hinterkopf.

Mit Respekt und Sorgfalt würdige ich Ihre Familiengeschichte und die Erinnerungen, die Sie bewahren möchten. Den Bildern und Klängen.



Hey, ich bin Valesca.

Ich liebe es, wenn Räume aufatmen – und mit ihnen die Menschen, die darin leben. Wenn etwas ins Fließen kommt. Wenn kleine Veränderungen spürbar Großes bewegen.

Ich begleite Familien in Momenten des Übergangs – beim Wachsen, beim Elternwerden, in der Kindervunschezeit. Dort, wo sich das Leben verändert, darf auch der Raum sich neu ausrichten.

Was mich antreibt? Das Strahlen, wenn Klarheit entsteht, wenn Energie wieder fließt. Wenn ein Zuhause wieder Halt gibt. Genau dafür bin ich hier – mit offenem Herzen und einer echten Einladung zur Veränderung.

Hier erfährst du mehr über mich



Dein Zuhause ist kein Ort – es ist ein Gefühl.

Webpreneur Academy

Kontakt Daten



Agentur inhaberin

Lisa Matla



E-Mail:

kontakt@ruhrpuls.de



Telefon:

0171 4711493



Website:

www.ruhrpuls.de

www.ruhrpuls.de/webpreneur-academy

